
RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO INCAB



Porto Alegre

2025

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO INCAB

Relatório elaborado para fins de prestação de contas e avaliação institucional das ações promovidas pelo Instituto Nacional do Câncer Bucal – INCAB, com foco nos projetos executados entre março de 2022 e março de 2025.

Porto Alegre
2025

Introdução

Este relatório apresenta uma análise aprofundada das atividades realizadas pelo Instituto Nacional do Câncer Bucal – INCAB, um instituto de direito privado, sem fins lucrativos, de natureza social, atuante em todo território nacional, com sede em Porto Alegre, Rio Grande do Sul. Fundado em 23 de março de 2022, o INCAB atua como centro de referência e apoio à sociedade.

O relatório destaca os projetos e campanhas executados no período de março de 2022 a maio de 2025, abrangendo diferentes regiões do Estado do Rio Grande do Sul e, quando possível, em âmbito nacional através de publicações em redes sociais de órgãos parceiros. As ações visam promover saúde, conscientização e qualificação profissional, com foco especial na prevenção e diagnóstico precoce do câncer bucal.

Projeto: Programa Qualidade de Vida – Palestras sobre Saúde Bucal

Entre outubro e dezembro de 2023, o programa realizou 25 ações educativas, com um público estimado de 774 participantes, em contextos escolares, comunitários, empresariais e de saúde pública. A distribuição geográfica das atividades foi ampla:

- Encantado: 9 ações – 218 participantes
- Teutônia: 7 ações – 106 participantes
- Estrela: 3 ações – 107 participantes
- Roca Sales: 3 ações – 86 participantes
- Lajeado: 2 ações – 34 participantes
- Colinas: 1 ação – 33 participantes
- Boqueirão do Leão: 1 ação – 51 participantes
- Cruz Alta: 1 ação – 80 participantes

As ações ocorreram em escolas públicas, UBSs, CRAS, hospitais e empresas privadas, alcançando públicos de diferentes faixas etárias e perfis sociais.

Este programa tem como missão sensibilizar e informar a população sobre os cuidados com a saúde bucal, com ênfase na prevenção de doenças, identificação precoce de lesões e fortalecimento da cultura de autocuidado. As palestras foram conduzidas por cirurgiões-dentistas com conhecimento técnico e habilidade comunicativa, o que qualificou as ações tanto do ponto de vista científico quanto humano.



Um dos aspectos mais relevantes do programa é sua capacidade de empoderar o profissional cirurgião-dentista, proporcionando-lhe não apenas uma oportunidade de compartilhar saberes, mas também de ampliar sua visão sobre os determinantes sociais da saúde e os desafios reais enfrentados pela população. Ao se envolverem diretamente nas ações de orientação e prevenção, esses profissionais fortalecem sua função como agentes de saúde comunitária, promovendo vínculos de confiança e reafirmando o papel da Odontologia no campo da saúde coletiva.



Para a sociedade, os efeitos dessa atuação se traduzem em maior acesso à informação qualificada, redução de agravos evitáveis e promoção de atitudes proativas em relação à saúde. Em termos sistêmicos, isso representa alívio ao sistema público de saúde, redução da morbimortalidade por causas bucais e elevação do nível de bem-estar geral da população atendida.



Ao ocupar espaços não convencionais (como empresas, escolas e associações civis), o Programa amplia o raio de atuação da Odontologia e contribui decisivamente para a intersetorialidade das políticas públicas, elemento essencial para garantir equidade no cuidado.

Campanha: Sorria para a Vida – Prevenção ao Câncer Bucal

A campanha *Sorria para a Vida* concentra-se na prevenção e detecção precoce do câncer bucal, com foco em fatores de risco, sinais iniciais da doença e caminhos para o diagnóstico rápido. A abordagem utilizada promoveu acesso direto à informação por meio de conversas, materiais impressos e orientações individuais.

Do ponto de vista profissional, a campanha contribui para a atualização e formação continuada dos cirurgiões-dentistas, pois os desafia a lidar com contextos comunitários, dialogar com públicos diversos e aplicar, de forma prática, os princípios da Odontologia

social. Essas experiências enriquecem a atuação clínica dos profissionais e os capacitam para lidar com situações de vulnerabilidade, o que também fortalece o caráter humanista da profissão.



Para a sociedade, o impacto está na redução da desinformação sobre o câncer bucal, desmistificação da doença e estímulo à procura por avaliação profissional em estágios iniciais das lesões, o que pode representar a diferença entre um tratamento simples e um desfecho trágico.

Apesar de seu número reduzido de eventos, a campanha revelou-se altamente estratégica e simbólica, com alto potencial de replicação em outras localidades. Recomenda-se que seja institucionalizada como atividade permanente do INCAB, com cronograma regular e metas de cobertura territorial.

A campanha foi executada em novembro de 2024 com duas ações presenciais nos municípios de Lajeado e Estrela, envolvendo 222 participantes, em instituições como a APAE e a Assembleia de Deus – Ministério da Argentina.

- **Lajeado (APAE)** – 59 participantes

- **Estrela (Igreja Assembleia de Deus – Ministério da Argentina) – 34 participantes**
- **Colinas (UBS da Saúde mais o grupo CRAS) – 33 participantes**
- **Ibirubá (Coprel- Cooperativa de Energia) – 96 participantes**



Com foco direto na conscientização sobre o câncer bucal, a campanha proporcionou esclarecimento de dúvidas e promoção de atitudes preventivas. Também contribuiu para o aprimoramento técnico dos Cirurgiões-Dentistas envolvidos, que atuaram em contextos comunitários e com públicos vulneráveis, reforçando sua função social e educativa.

Campanha Maio Vermelho - Mês da Prevenção ao Câncer de Boca

Em apoio ao controle do câncer bucal, o INCAB participou ativamente da Campanha Maio Vermelho nos últimos 3 anos, uma iniciativa dedicada a alertar a sociedade sobre a importância do diagnóstico precoce desta doença. O câncer de boca, um tumor maligno que afeta lábios e outras partes da boca, apresenta taxas expressivas de mortalidade no Brasil, sendo o tipo de tumor maligno que pode afetar todas as estruturas da cavidade bucal. Em 2023, estimou-se 15 mil novos casos no Brasil, com 10.900 em

homens e 4.200 em mulheres, e 580 novos casos esperados no Rio Grande do Sul, 90 apenas em Porto Alegre.

Durante o mês de maio de 2022/2023/2024, diversas ações foram realizadas:

- A sede do INCAB foi iluminada na cor vermelha para alertar sobre a importância do diagnóstico precoce. A sede do INCAB está localizada na Rua Vasco da Gama, nº 723, em Porto Alegre.
- Prédios, edifícios e monumentos históricos em Porto Alegre e outras localidades do RS, como o Palácio Piratini, a Assembleia Legislativa do Estado do Rio Grande do Sul, o Estádio Beira-Rio, entre outros, também aderiram à campanha com iluminação vermelha.
- Foram divulgadas informações sobre o câncer de boca, incluindo:
 - seus sintomas (lesões que demoram a cicatrizar, manchas, sangramentos, nódulos, dormência, rouquidão, dificuldade de mastigação, deglutição, fala e movimentação da língua em casos avançados), fatores de risco (consumo de tabaco e álcool, exposição solar sem proteção, infecção por HPV, má higienização bucal, sedentarismo, alimentação não balanceada), e a importância da prevenção e do autoexame;
 - a importância do diagnóstico precoce, crucial para diminuir sequelas, enquanto a descoberta tardia pode comprometer funções vitais e a estética facial, podendo levar à morte.
- Instituições e personalidades apoiaram a campanha, incluindo jogadores da dupla Grêmio (Grêmio Foot-Ball Porto Alegrense e Sport Club Internacional) que gravaram vídeos sobre a importância do diagnóstico precoce.
- Em parceria com o CRO/RS, no ano de 2022, um Chamamento Público foi aberto para profissionais Cirurgiões-Dentistas, clínicas e Universidades voluntários no RS para realizar avaliação bucal solidária na população durante o mês de maio, com o objetivo de diagnosticar lesões e prevenir o câncer bucal.
- Foram realizadas ações educativas e de avaliação bucal solidária em Santo Ângelo/RS, com distribuição de material informativo e exames gratuitos por estudantes de Odontologia.

- Parcerias com a rede de farmácias Panvel e a concessionária CCR ViaSul permitiram a distribuição de material educativo e informativo sobre o câncer de boca em suas unidades e praças de concessão no RS, durante todo o mês de maio.

A participação em campanhas como o Maio Vermelho alinha-se com os objetivos estatutários do INCAB de estimular ações preventivas e campanhas educativas relacionadas ao câncer bucal, difundir avanços técnico-científicos, e colaborar com a sociedade civil e a administração pública.

Campanha de Arrecadação para fornecimento de Auxílio aos Dentistas atingidos por calamidades ambientais no Vale do Taquari-Enchente

Em setembro do ano de 2023, o Vale do Taquari foi atingido por uma enchente devastadora. Preocupados com os dentistas da região que tiveram seus consultórios atingidos, o INCAB organizou uma campanha para arrecadar fundos para auxílio na limpeza e recuperação dos consultórios. Foram contemplados 17 cirurgiões-dentistas/clínicas odontológicas.

DOAÇÕES EFETUADAS EM OUTUBRO/2023:	
André Felipe Grassi Capalonga	3.132,00
Andreia Nonnenmacher	3.132,00
Bárbara Luiza Benini	2.383,80
Bianchini Odontologia Ltda	3.132,00
Bilhar e Trevisol Ltda	3.132,00
Cassiano Vuaden	3.132,00
Claudia Cipriani	3.132,00
Daniel Ost	3.132,00
Guilherme	3.132,00
Guilherme Perotti de Oliveira	3.132,00
Homero Bratti	3.132,00
JC Odontologia	3.132,00
Jessika Lagni Tonus	3.132,00
João Paulo Cinelli Guadagnin	3.132,00
Luiz Makito Osawa Gutierrez	3.132,00
Manoela Tonini	3.132,00
Paulo Cesar do Nascimento Borges	3.132,00

Da mesma forma, em janeiro de 2024, semelhante campanha foi realizada, a fim de conceder auxílio a 19 cirurgiões dentistas/clínicas odontológicas atingidos pela calamidade:

DOAÇÕES EFETUADAS EM JANEIRO/2024:	
André Felipe Grassi Capalonga	1.052,63
Andreia Nonnenmacher	1.052,63
Bianchini Odontologia Ltda	1.052,63
Bilhar e Trevisol Ltda	1.052,63
Cassiano Vuaden	1.052,63
Claudia Cipriani	1.052,63
Daniel Ost	1.052,63
Guilherme Perotti de Oliveira	1.052,63
Homero Bartti	1.052,63
Jessika Lagni Tonus	1.052,63
João Paulo Cinelli Guadagnin	1.052,60
Jonathas Felipe Cappellari	1.052,63
Lilian Vanessa Pirotta	1.052,63
Luiz Makito Osawa Gutierrez	1.052,63
Manoela Tonini	1.052,63
Paola Dahmer	1.052,63
Paulo Cesar do Nascimento Borges	1.052,63
Rogério da Silva	2.105,26
Rosicler de Oliveira Ternes	2.225,00

Considerações Finais

As ações realizadas demonstram o alinhamento do INCAB com seus objetivos estatutários e com políticas públicas de saúde, atuando de forma socialmente responsável, tecnicamente qualificada e institucionalmente alinhada aos princípios de promoção da saúde, educação cidadã e equidade no acesso ao cuidado.

Ao capacitar profissionais e promover acesso à informação qualificada, o Instituto contribui significativamente para o bem-estar coletivo e para a consolidação da odontologia como campo essencial da saúde pública. A atuação em atividades de impacto direto nas comunidades fortalece a profissão e constrói uma rede de cuidado centrada na prevenção, diagnóstico precoce e dignidade do paciente. O instituto agora debruça-se sobre a ampliação territorial das ações, o fortalecimento das parcerias institucionais e a sistematização dos resultados para subsidiar políticas futuras.

Tanto o *Programa Qualidade de Vida* quanto as campanhas *Sorria para a Vida* e *Maio Vermelho* evidenciam os benefícios da educação em saúde bucal como ferramenta de transformação social e valorização profissional. Ao promover a atualização dos Cirurgiões-Dentistas e inseri-los em atividades de impacto direto nas comunidades, o Instituto contribui para o fortalecimento da profissão e para a construção de uma rede de cuidado centrada na prevenção, no diagnóstico precoce e na dignidade do paciente.

Da mesma forma, conscientizar a população sobre os riscos do câncer bucal, e as principais formas de evita-lo, através de boas práticas de higiene bucal, transformam a missão do INCAB em um projeto social imprescindível.

Diante dos resultados observados, urge uma necessidade de sistematização dos dados de impacto, por meio do registro longitudinal de indicadores de saúde bucal nas comunidades atendidas, bem como o estímulo à produção científica derivada das experiências práticas vividas pelos profissionais voluntários e parceiros do INCAB.

Porto Alegre, 19 de maio de 2025.

Irno Pretto
Presidente do INCAB